

À DIFFUSER AVANT LE 6 MARS 2017



**Laurel, auteur de Comme Convenu,
lance une deuxième campagne de crowdfunding
pour financer le tome 2 !**

L'ouvrage à succès Comme convenu, qui avait fait une collecte record en 2015, choisit à nouveau le crowdfunding pour financer son deuxième Tome tant attendu

20 janvier 2017

Le 6 mars 2017, Laurel lance une nouvelle campagne pour financer le deuxième (et dernier) tome de *Comme convenu*. Les contributeurs auront un mois pour participer et ainsi obtenir le livre et autres goodies. Il sera aussi possible d'acheter le premier volume pour ceux qui l'ont manqué. Que l'on décide de contribuer ou non, la BD reste disponible gratuitement et dans son intégralité sur le site commeconvenu.com.

Laurel est l'une des toutes premières auteurs de BD françaises à avoir investi le web il y a plus d'une dizaine d'années. Partie aux États-Unis avec sa famille pour lancer une boîte de jeux vidéo dans la Silicon Valley, elle raconte ses péripéties dans un roman graphique, titré "*Comme Convenu*". Les pages de l'histoire sont publiées sur les réseaux sociaux et sont accessibles gratuitement depuis 2014.

Fin 2015, elle passe par le crowdfunding (financement participatif) pour publier elle-même le premier tome et c'est un véritable carton, le lectorat déjà conquis soutient massivement le projet et l'objectif initial de 9.000€ est très vite largement dépassé. En 24h c'est quelque 100.000€ qui sont ainsi collectés via la plateforme [Ulule](http://www.ulule.com/comme-convenu) (www.ulule.com/comme-convenu). Au final, le livre est tiré à 9000 exemplaires, un record dans le domaine de l'auto-édition.

SUIVEZ LAUREL

Web: bloglaurel.com

Facebook: facebook.com/LaurelComics

Twitter: twitter.com/bloglaurel

Adrien Duermael

Relations presse

+1 (415) 373-7437

adrien@commeconvenu.com